ProgrammingSkillsAudit



przewodnik dla studentów

Kariera w IT 2014: Szczecin, Koszalin

oferta współpracy

„studenci nie wiedzą jakie są **możliwości rozwoju** na rynku pracy*



* możliwości rozwoju, możliwościami rozwoju,
a ile wiedzą o Twojej firmie?

Przewodnik Kariera w IT

Idea

Zwiększenie świadomości studentów w zakresie branżowego rynku pracy w Szczecinie i Koszalinie

Student będzie miał okazje poznać dostępne na rynku specjalizacje – programista, analityk baz danych czy projektant UX, dowie się jakie wymagania stawiane są na wybranym przez niego stanowisku, jakie technologie musi opanować oraz jakich narzędzi powinien używać. Pod stanowiskiem znajdzie się opis firmy – „TUTAJ możesz rozpocząć swoją karierę".






Przewodnik Kariera w IT

Co znajdzie się w przewodniku?

Zawartość przewodnika

- opis stanowisk, kwalifikacji zawodowych i ścieżek kariery
- wywiady z pracownikami
- prezentacje firm z branży IT
- oferta praktyk i staży
- stan rynku pracy
- kompetencje miękkie w IT
- wywiady z headhunterami
- artykuły o trendach technologicznych



W BRANŻY

POMYŚL STRATEGICZNIE

Zadbaj o odpowiednią obecność w serwisach społecznościowych, zastanów się nad nietandardowymi pomysłami, jak własny blog czy nietypowe CV. Dzieł się z innymi swoją wiedzą.

OBSERWUJ

Interpretuj zmiany, zaglądaj regularnie na strony pracodawców, sprawdź, czym mogą Cię zaskoczyć zarówno w Internecie, jak i na targach pracy.

BĄDŹ OTWARTY

Pamiętaj, że udział nie z rekruterem maksymalnie musi być jego pierwszym kontaktem z Twoją osobą. Zadbaj o to, żeby informacje znalezione na Twój temat w sieci były aktualne i prawdziwe.

NIE SIEDŹ W DOMU

Wybierz się na dni otwarte, warsztaty i spotkania z pracodawcami. Nie musisz przegapić targów pracy tej jesieni i wiosną.

ZOSTAW PO SOBIE ŚLAD

Pamiętaj, że w Internecie nie jesteś anonimowy i każda Twoja aktywność może być zauważona przez pracodawcę. Bądź świadomy swojego wizerunku.

A jeśli zależy nam na bardziej efektownym życiorysie, można skorzystać z prostego programu graficznego i wzbogacić go o niezabłonową formę, zachowując przy tym czytelność treści. Jeśli pierwszy kontakt z takim programem sprawi nam drobne kłopoty, z pomocą przyjdzie internetowa społeczność. W sieci bez problemu znajdziemy poradniki pokazujące, w jaki sposób osiągnąć pożądany efekt. Pamiętajmy jednak, że w CV wciąż najważniejsza jest treść, a nie jego forma. Nawet dokumenty aplikacyjne nie osiągną zamierzonego rezultatu, jeśli za ładną i atrakcyjną formą graficzną nie będą stały czytelne i kompletne informacje na temat naszej osoby. Co więcej, z biegiem czasu będziemy musieli poświęcić więcej uwagi na konstrukcję treści naszego CV. Rekruterzy będą bowiem korzystać z coraz bardziej zaawansowanych narzędzi pozwalających między innymi na przeszukiwanie dokumentów aplikacyjnych pod kątem występowania słów kluczowych. Jeśli np. poszukiwane będą osoby posiadające określony certyfikat językowy, a w naszym CV poziom znajomości języka będzie określony opisowo (np. zaawansowany, biegły) zamiast nazwy certyfikatu, nasza kandydatura może zostać niezauważona podczas procesu preselekcji.

W ostatnich latach można się było zetknąć również z multimedialną formą prezentacji CV, tzw. wideo CV. Ze względu na dynamiczny rozwój technologii, a przede wszystkim telefonów komórkowych, które mogą pełnić rolę kamery wideo, można się spodziewać częstszego występowania filmowych wersji życiorysu. Należy jednak pamiętać, że taka forma autoprezentacji może być jedynie uzupełnieniem tradycyjnego CV. Rekruterzy nie mają czasu, żeby w masowych rekrutacjach oglądać filmy wszystkich kandydatów, a ponadto zróżnicowana forma wideo CV nie pozwala porównywać aplikujących. Potraktujmy więc wideo CV jako niezabłonowy dodatek do naszej obecności w sieci, którym można się pochwalić w klasycznym życiorysie.

Are you social?

Zastanówmy się, jak wygląda obraz współczesnego kandydata 2.0 z punktu widzenia potencjalnego pracodawcy. Można zauważyć, że z biegiem czasu rośnie dyn-

12 Kariera w Finansach i Bankowości 2012/13

Przewodnik Kariera w IT

Zaproszenie do współtworzenia*

Poinformuj studentów o swoim istnieniu!

Powiedz jakie stawiasz wymagania wobec kandydatów, jakich technologii używasz - zdobądź przygotowanego do rozmowy kwalifikacyjnej pracownika!

Zaprezentuj swoje oferty pracy, ale pokaż też jak się u Ciebie pracuje! To doskonała okazja by przekonać kandydatów, by wybrali właśnie Ciebie!



* przyłącz się do tworzenia pierwszego, lokalnego przewodnika o karierze w IT!

Przewodnik Kariera w IT

Formuła przewodnika

Pierwszy lokalny przewodnik o rynku

Ogólnodostępny i darmowy

Forma elektroniczna dająca możliwość zamieszczania nowoczesnych i oryginalnych form reklamy.

Zainteresuje nie tylko studentów, ale też osoby doświadczone



Dystrybuowany w szczególności do uczestników Badania programistów - studentów wyróżniających się umiejętnościami programowania!

Prawo do druku przewodnika (możliwość wykorzystania podczas targów pracy, wydarzeń promocyjnych itp)

Przewodnik dystrybuowany będzie w formie elektronicznej (PDF), co pozwala wzbogacić go o elementy interaktywne: formularze, materiał wideo, materiał audio czy w najprostszej postaci - aktywne odnośniki, dodatkowo udostępniamy prawo do druku z własnym słowem wstępu i miejscem na okładkach.

Przewodnik Kariera w IT

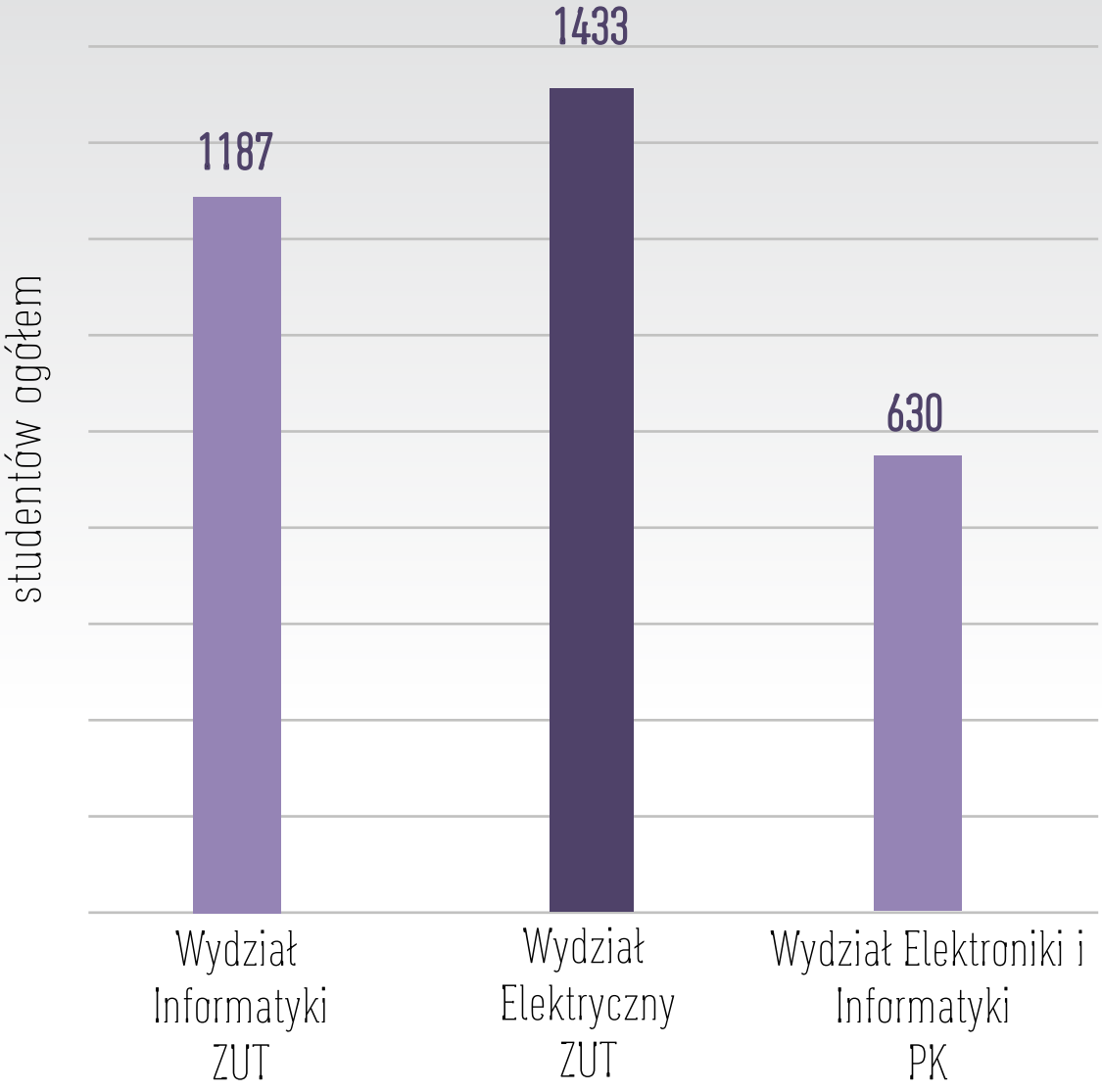
Dystrybucja, odbiorcy

Od 2011 roku Fundacja Netcamp realizuje pomiar umiejętności rozwiązywania problemów natury programistycznej w Szczecinie i Koszalinie. Pomiarowi poddawanych jest 80% studentów studiów inż.

W wyniku tego działania, wiemy jakie technologie interesują studentów, w jakich chcą się rozwijać, co już wiedzą.

Wiemy jak budować komunikat, by był skuteczny.

ProgrammingSkillsAudit



Przewodnik Kariera w IT

Elementy oferty - wywiad z pracownikiem

Zaprezentuj swoją firmę w przewodniku!
Poniżej przedstawiamy możliwe formy prezentacji*.



wywiad z pracownikiem

Wywiad z pracownikiem to sposobność do ukazania jak wygląda praca w firmie oczami pracownika.
Wywiady z pracownikami umieszczone zaraz po opisie wybranego stanowiska (patrz następna strona).

.

WARTOŚĆ: 1,4 tys. zł, max. 12 pozycji w przewodniku

* chcesz zrobić coś inaczej?
Masz pomysł na ciekawą, niestandardową formę? Pisz!

Przewodnik Kariera w IT

Przykład opisu stanowiska

Nazwa stanowiska

Średnie wynagrodzenie:
- dla kandydatów bez doświadczenia (staż/praktyka);
- z doświadczeniem zawodowym (1-2 lat).

Dostępność stanowiska w firmach w Szczecinie / Koszalinie

stanowisko dostępne w

Opis stanowiska:
- charakterystyka pracy
- używane narzędzia

Wymagania wobec kandydata, poszukiwane umiejętności

Możliwe ścieżki kariery



PROGRAMISTA iOS

programowanie mobilne

- Jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się i perspektywicznych branż
- Praca nie tylko dla informatyków
- Firmy coraz częściej sięgają po rozwiązania outsourcingowe

PERSPEKTYWY ROZWOJU

PRESTIŻ

STABILNOŚĆ

WYNAGRODZENIE

Dobrze zaprojektowana infrastruktura IT w środowisku biznesowym XXI wieku świadczy o konkurencyjności przedsiębiorstwa. Sektor finansowy należy do branż najbardziej uregulowanych legislacyjnie, a szereg przepisów narzuca zasady funkcjonowania przedsiębiorstw również w obszarze IT.

Marek Nowosielski, Project Manager w AXA DIRECT SOLUTIONS wśród najważniejszych trendów związanych z obszarem IT wymienia outsourcing tego rodzaju usług, który już ma wpływ na rynek pracy specjalistów IT.

Praca w działach IT wspierających sektor finansowy pozwala nie tylko na rozwój umiejętności stricte technicznych, ale również pomaga otworzyć się na środowisko biznesowe poprzez rozwój kompetencji miękkich.

Marek Nowosielski, Project Manager, AXA DIRECT SOLUTIONS

– Instytucje finansowe nadal będą miały zespoły IT w ramach swoich struktur w celu zachowania kontroli nad kontraktowymi procesami. Jednakże również coraz chętniej sięgają po rozwiązania outsourcingowe. Zespół, który pozostanie wewnątrz organizacji, będą tworzyć eksperci znający środowisko biznesowe – przyznaje Marek Nowosielski.

Ścieżka kariery

W strukturach IT sektora finansowego możemy wskazać kilka obszarów, w których studenci i absolwenci mają szansę rozpocząć swoją karierę zawodową, chociaż, jak podkreśla Marek Nowosielski, kar[illegible]

nizacja posiada własną metodologię IT. Możemy jednak zawsze wyróżnić:

IT development (dział rozwoju systemów) – komórka odpowiedzialna za tworzenie i dostosowywanie oprogramowania dla potrzeb jednostek biznesowych. W tym dziale karierę zaczyna się od stanowiska programisty, do którego głównych obowiązków należy praca nad kodem rozwijanych aplikacji.

Dział usług informatycznych (tzw. service delivery) – zajmuje się wsparciem i utrzymaniem systemów informatycznych w celu zapewnienia ciągłości działania całej infrastruktury [illegible]. W tym obszarze współpracują ze sobą m.in. administratorzy czy zespół help desk.

Dział zarządzania projektami – w tej jednostce pracują Project Managerowie i analitycy biznesowi, czyli specjaliści, którzy zbierają wymagania biznesowe od użytkowników, aby tworzone później przez programistów oprogramowanie odpowiadało potrzebom biznesu.

– Project Manager jest łącznikiem pomiędzy biznesem a zespołem programistów czy analityków. Na tym stanowisku ogromne znaczenie ma skuteczna i efektywna komunikacja i znajomość kontekstu biznesowego. Project Manager nie tylko współpracuje z zespołem programistów wewnątrz organizacji, ale również z wieloma dostawcami [illegible]. Ma [illegible] wpływ na decyzje dyrektora

44 Kariera w Finansach i Bankowości 2012/13

Przewodnik Kariera w IT

Elementy oferty - wizytówka, artykuł



wizytówka pracodawcy

Wizytówka jest krótkim opisem firmy, oferty praktyk oraz procesu rekrutacji.
Zawiera dane teleadresowe firmy. To miejsce w którym powinieneś być!

WARTOŚĆ: 600 zł



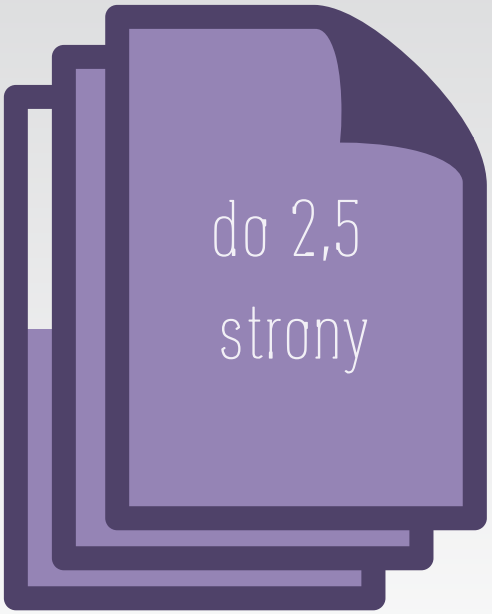
artykuł sponsorowany

Artykuł na ustalony temat będący w zgodzie z tematyką Przewodnika.
Długość tekstu wraz z materiałami promocyjnymi do 2 stron. Dowolna część Przewodnika

WARTOŚĆ: 1,4 tys. zł - średnia cena w zależności od miejsca w przewodniku

Przewodnik Kariera w IT

Elementy oferty - wywiad, prezentacja firmy



prezentacja firmy

Najbardziej rozbudowana forma promocji w Przewodniku.
Na powierzchni do 2,5 strony możliwe jest pełne przedstawienie firmy:
historii, realizowanych projektów, sukcesów, nagród, stylu pracy i oferty dla pracowników.
WARTOŚĆ: 3,5 tys. zł, 2 pozycje dostępne



strona reklamowa

Podstawowa forma reklamowa, dopuszczona dowolna treść dostarczona przez reklamodawcę.
Lokalizacja w dowolnej części Przewodnika.

WARTOŚĆ: 1,1 tys. zł

W pakiecie taniej!



	Pakiet Simple	Pakiet Good visibility	Pakiet All inclusive
Artykuł sponsorowany (szt.)	0	0	1
Reklama (1 dostarczona strona) (szt.)	1	1	0
Prezentacja firmy (szt.)	0	0	1
Wywiad pod stanowiskiem (szt.)	0	1	2
Profil pracodawcy (szt.)	1	1	1
Wartość składników (tys. zł)	1,6	3,0	8,3
Cena pakietu z rabatem (tys. zł)	1,4	2,6	6,9

Przewodnik Kariera w IT

Zapraszamy do kontaktu!



Sebastian Szczepański

Współpraca z firmami, zarządzanie treścią przewodnika.

.

sebastian@netcamp.pl, +48 880 773 140



Robert Król

Koordynator projektu.

robert@netcamp.pl



Fundacja Rozwoju Branży Internetowej